

LES **CHASSIS**
DE LA **VALLEE**

CHARTE GRAPHIQUE

TABLE DES MATIÈRES

P2	Table des matières
P3	Présentation du logo: Structure générale et impact visuel Éléments graphiques et géométrie
P4	Références colorimétriques du logo
P5	Déclinaisons du logo
P6	Déclinaisons du logo > Types de fichiers disponibles
P7	Recommandations > Recommandations sur l'orientation et la taille minimale du logo
P8	Zone de protection et marges minimale
P11	Règles d'aération autour du logo et des éléments graphiques
P12	Gestion des fonds et contraste du logo
P13	Gestion des fonds et contraste du logo > Exemples à proscrire absolument
P14	Recommandations d'utilisations typographiques
P15	Exemple d'application du logo sur différents supports

1. Structure générale et impact visuel

Le logo se compose du nom de l'activité, « Les Châssis de la Vallée », disposé sur deux niveaux principaux :

Un premier niveau focalisé sur « Les Châssis » (avec « Les » et « de la » en plus petit). Un second niveau où figure « Vallée ».

Le mot « Châssis » occupe le centre, tandis que « Vallée » apparaît en dessous, avec une épaisseur similaire. L'ensemble forme un bloc visuel compact, suggérant à la fois robustesse et cohérence. Les formes arrondies et l'utilisation d'espaces négatifs créent une dynamique moderne, tout en renforçant la lisibilité du nom de l'entreprise.

2. Éléments graphiques et géométrie

Arc supérieur et accent circonflexe.

1. Au-dessus du « A » de « Châssis », on observe un arc qui peut faire écho à : L'accent circonflexe du mot "châssis" en français, transformé en élément visuel fort.
2. Un arc de fenêtre ou un châssis arrondi. Ce choix de design inscrit directement le métier de la fenêtre dans le logo et rend la typographie plus dynamique.

Châssis stylisé à l'intérieur du "A".

Dans l'espace évidé de la lettre « A » de « Châssis », on distingue deux petits rectangles superposés et un arc arrondi au-dessus, rappelant la forme d'un châssis ou d'une fenêtre à imposte. Cet élément subtil fait office de clin d'œil direct à l'activité de l'entreprise. Ce symbole donne une signature visuelle supplémentaire et renforçant le concept de l'ouverture.

Le "V" de Vallée comme signe de validation.

Le « V » de « Vallée » peut également être perçu comme un "check", signe de validation. Dans l'inconscient collectif, le "V" ou la "coche" est associé à l'idée d'un travail bien fait et validé. Il ajoute donc une connotation positive et rassurante pour le client, évoquant le professionnalisme et la fiabilité de la société.



Formes arrondies et impression de solidité.

Bien que massives, les lettres conservent une certaine rondeur sur leurs extrémités, évitant la rigidité et apportant un sentiment de convivialité. Le logo est ainsi moderne, tout en évoquant la robustesse attendue dans le domaine de la menuiserie.



3 . Impression d'ensemble et identité véhiculée.

Professionalisme et fiabilité :

L'épaisseur et la compacité des caractères suggèrent la solidité, essentielle dans un métier où la robustesse est un argument clé.

Clarté et identification rapide :

Les effets visuels (accent circonflexe, châssis stylisé, "V" de validation) facilitent la mémorisation et mettent l'activité en avant.

Modernité et convivialité :

Les courbes adoucissent la typographie, véhiculant une image chaleureuse et accueillante, tout en demeurant résolument professionnelle.

Cohérence graphique :

Chaque détail du logo (arc, espace évidé, forme du "V") est en phase avec l'univers des fenêtres et la volonté de garantir un travail "validé" par la qualité.

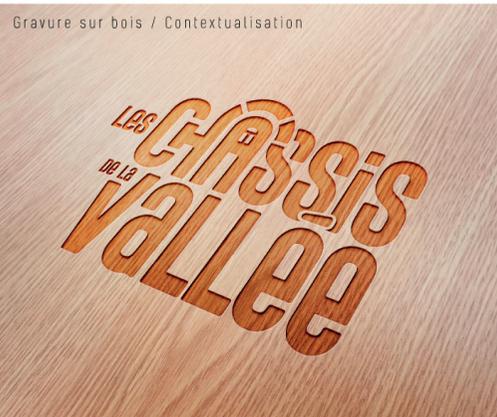
RÉFÉRENCES COLORIMÉTRIQUES DU LOGO



■ Pantone Cool Gray 11c
HTML: 53565A
CMJN: C: 44 M:34 Y:22 B:77
RVB: R: 83 V:86 B:90

■ Pantone 377 C
HTML: 7A9A01
CMJN: C: 50 M:1 Y:100 B:20
RVB: R: 122 V: 154 B: 1

Gravure sur bois / Contextualisation



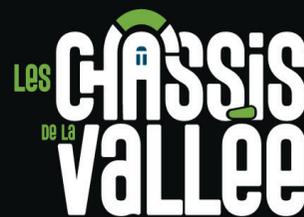
Logo monochrome



Logo couleur sur fond clair



Logo couleur sur fond foncé



Les Châssis de la Vallée présente plusieurs déclinaisons de son logo afin de s'adapter à tous les types de supports. D'une part, la version monochrome, sobre et épurée, est idéale pour les gravures, les marquages laser ou les impressions en noir et blanc, garantissant une lisibilité parfaite même sur des matériaux texturés. D'autre part, la version en couleur, avec son arc vert dynamique, se prête particulièrement bien aux supports numériques, à la papeterie et aux enseignes, que le fond soit clair ou foncé.

En complément, une version allongée du logo a été spécialement conçue pour les objets promotionnels de petite taille, comme les crayons ou stylos, où la hauteur disponible est limitée. Grâce à cette mise en forme plus horizontale, l'identité visuelle reste parfaitement reconnaissable et conserve toute sa force, même dans des formats extrêmement réduits.



Logo à faible hauteur | Version longue

DÉCLINAISONS DU LOGO / TYPES DE FICHER

Graphic Dimension fournit l'ensemble des logos sous deux formats distincts : en version bitmap et en version vectorielle. Les fichiers correspondants se trouvent à la fois dans le dossier de remise du logo et sur le serveur « [Work in Progress](http://www.graphicdimension.be) » du site www.graphicdimension.be. Cette double proposition garantit à la fois une utilisation immédiate (bitmap) et une souplesse de modification ou d'impression grand format (vectoriel), en adéquation avec tous les besoins en communication visuelle.

Logos au format bitmap



Ces logos sont constitués de nombreux pixels, chacun représentant une petite zone colorée de l'image.

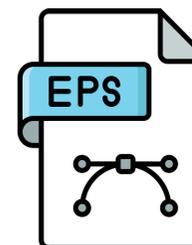
Avantages :

- Formats très répandus (JPG, PNG), facilement lisibles par la plupart des logiciels et navigateurs.
- Reproduction fidèle de dégradés ou de photos, ce qui est pratique pour des visuels complexes.
- Gestion aisée dans des contextes web et bureautiques, avec possibilité de transparence pour le PNG.

Inconvénients :

- Risque de pixellisation si l'on agrandit l'image au-delà de sa résolution native.
- Qualité dépendante du nombre de pixels (résolution), moins adaptée à l'impression grand format.
- Les retouches précises (changer une forme ou repositionner un élément) sont plus difficiles.

Logos au format vectoriel



Basés sur des formules mathématiques décrivant les courbes et formes, ces logos restent toujours nets.

Avantages :

- Agrandissement ou réduction infini sans perte de qualité, parfait pour l'impression grand format.
- Possibilité de modifier chaque forme ou couleur aisément (idéal pour décliner un logo).
- Fichiers EPS ou AI professionnels, reconnus par les imprimeurs et graphistes.

Inconvénients :

- Requier un logiciel spécialisé (Illustrator, Inkscape, etc.) pour l'édition et le rendu optimal.
- Nécessite parfois d'être exporté en bitmap pour la diffusion ou l'affichage web rapide.
- Peut perdre certains effets photo-réalistes (comme des dégradés très complexes) si mal géré.

RECOMMANDATIONS SUR L'ORIENTATION ET LA TAILLE MINIMALE DU LOGO

1 . Orientation du logo

Préférence à l'horizontal :

Le logo doit, dans la mesure du possible, toujours rester horizontal pour une lecture immédiate et optimale.

Version verticale (ascendante) :

Si l'utilisation du logo en position horizontale n'est pas envisageable (contrainte de l'espace ou design particulier), utilisez la version allongée du logo.

Orientez-le de sorte que le texte soit montant : la première lettre du texte se trouve en bas et la dernière lettre en haut, de façon à ce que la ligne de base du texte soit placée à droite.

Cette orientation ascendante garantit la lisibilité : on lit le mot de bas en haut plutôt que de haut en bas.

2. Taille minimale

Usage imprimé :

Il est inutile d'afficher le logo sur un support si celui-ci n'est pas correctement identifiable et lisible. Il sera préférable d'utiliser la police d'écriture livrée avec le dossier (police: URBANO) plutôt que le logo pour nommer le nom de l'activité.

Concernant la hauteur du logo, la hauteur minimale est fixée à 11 mm. En dessous de cette taille, le logo en version allongée sur un ligne est à utiliser.



logo à utiliser quand la hauteur est inférieure à 11 mm

Usage numérique :

Pour le web, les présentations et autres usages numériques, la largeur d'utilisation minimale sera de 200 pixels.

Vérifiez toujours que le texte demeure parfaitement lisible.



ZONE DE PROTECTION ET MARGES MINIMALES



Règles d'aération autour du logo

Dans le cadre de cette charte graphique, nous utilisons un « carré n° 1 », correspondant à l'épaisseur du « S » dans le mot « Châssis », pour définir l'espace minimal autour du logo. Ce carré représente environ 4,5 % de la largeur totale du logo (soit 1/21,58).

Le schéma actuel prévoit la répartition suivante :

- Marge à gauche : 1 carré
- Marge supérieure : 3 carrés
- Marge à droite : 3 carrés
- Marge inférieure : 3 carrés

Exemple de calcul :

Si le logo mesure 10 cm de large, un carré équivaut à $10 \text{ cm} \times 0,045 = 0,45 \text{ cm}$.

- Gauche : 0,45 cm
- Haut, droite et bas : $3 \times 0,45 \text{ cm} = 1,35 \text{ cm}$

TABLEAU DES MARGES MINIMALES SELON LA LONGUEUR DU LOGO

Longueur (cm)	Haut (mm)	Gauche (mm)	Bas (mm)	Droite (mm)
10	13.5	4.5	13.5	13.5
11	14.9	5.0	14.9	14.9
12	16.2	5.4	16.2	16.2
13	17.6	5.9	17.6	17.6
14	18.9	6.3	18.9	18.9
15	20.3	6.8	20.3	20.3
16	21.6	7.2	21.6	21.6
17	23.0	7.7	23.0	23.0
18	24.3	8.1	24.3	24.3
19	25.7	8.6	25.7	25.7
20	27.0	9.0	27.0	27.0
40	54.0	18.0	54.0	54.0
50	67.5	22.5	67.5	67.5
60	81.0	27.0	81.0	81.0
70	94.5	31.5	94.5	94.5
80	108.0	36.0	108.0	108.0
90	121.5	40.5	121.5	121.5
100	135.0	45.0	135.0	135.0



3 2 1 Les **CHASSIS**
DE LA **VALLÉE**

1 2 3 4 5 Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nislz ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

1 2 3 4 5 6 Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem

Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nislz ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in

Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem

RÈGLES D'AÉRATION AUTOUR DU LOGO ET DES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Dans notre charte, la taille du logo et celle du texte sont toujours prioritaires. Une fois ces dimensions définies, nous déterminons l'épaisseur du « S » dans le mot « Châssis » pour définir un « carré de référence ». Cette unité de mesure nous sert à calculer toutes les marges et les espaces afin de conserver une mise en page harmonieuse.

Détermination du carré de référence

- On relève l'épaisseur du « S » dans « Châssis ».
- Ce « carré » fixe les espacements (par exemple 1 carré, 2 carrés, 3 carrés) autour du logo et des autres éléments.

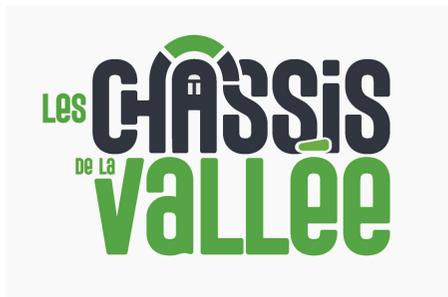
Règle des marges autour du logo

- La marge à gauche peut rester spécifique (par exemple 1 carré), pour un alignement optimal avec le texte « LES ».
- Les marges supérieure, inférieure et à droite doivent conserver le même nombre de carrés pour assurer une cohérence visuelle et un équilibre avec les blocs (textes, photos...).

Ajustement en fonction du support

- Si l'on modifie la taille du logo ou du texte, on recalcule la dimension du carré de référence et on applique ce nouvel increment à l'ensemble des marges.
- De cette manière, les éléments conservent une bonne lisibilité, et la mise en page reste toujours équilibrée, quel que soit le format final.

GESTION DES FONDS ET CONTRASTE DU LOGO



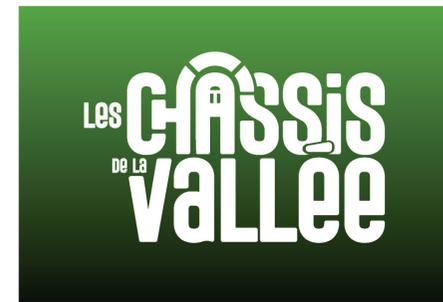
Le logo respecte les couleurs initiales du logo sur fond clair



Le logo utilise ses couleurs d'origine en bicolore; toutefois, le fond ne peut dépasser 30% de noir, sous peine de diminuer la visibilité du logo.



La version monochrome blanche du logo s'applique sur le fond vert original pour préserver l'identité visuelle définie par la charte.



Pour un usage sur fond dégradé, choisissez le logo monochrome blanc et préférez un dégradé reprenant les couleurs initiales du logo.



La version monochrome blanche ou verte du logo sera placée sur le gris original afin de respecter l'univers graphique établi.



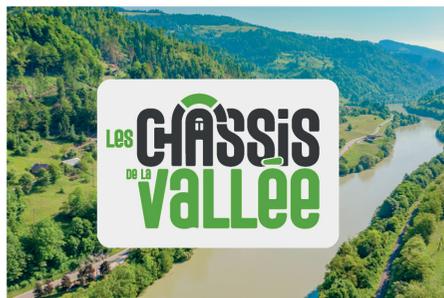
Le logo conserve ses couleurs initiales en version bicolore, mais le mot « Châssis » apparaît en blanc pour renforcer sa visibilité.



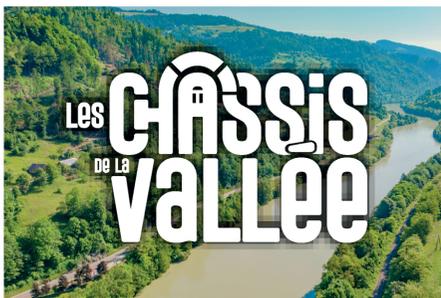
Si votre logo est placé sur un fond coloré extérieur à son univers graphique, préférez une version monochrome.

En conclusion, retenons qu'il est essentiel de préserver l'univers graphique du logo, c'est-à-dire ses couleurs, son style et son ambiance visuelle, pour assurer sa lisibilité et son impact.

Que l'on place le logo sur un fond uni, un dégradé ou une photo, il faut toujours veiller à créer un contraste suffisant.



Si le logo est placé sur un fond photographique, utilisez un rectangle gris 5% à coins arrondis en respectant les marges définies par la charte.



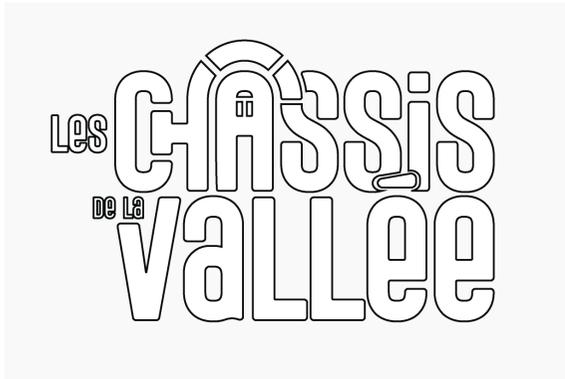
Sur un fond photographique, privilégiez le logo monochrome blanc. Vous pouvez ajouter une légère ombre pour optimiser sa visibilité.



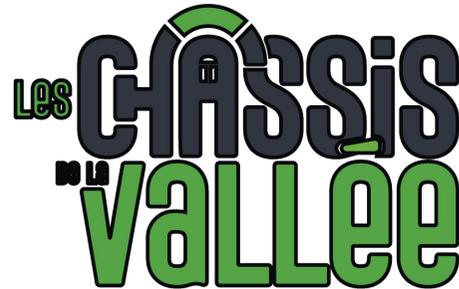
Sur un fond photographique clair, privilégiez le logo original, monochrome vert ou gris défini dans votre charte graphique.

Par exemple, si l'arrière-plan est trop chargé ou trop sombre, on peut utiliser une version monochrome du logo pour le rendre plus visible.

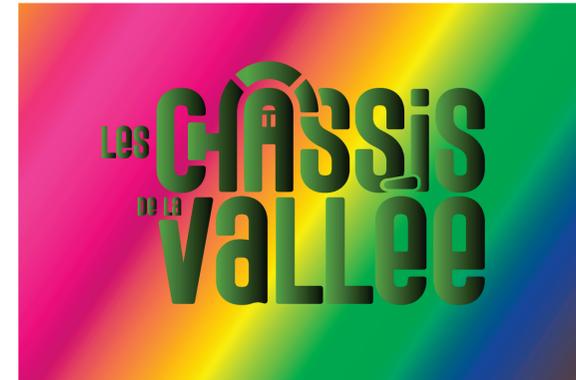
Finalement, la cohérence visuelle et la lisibilité sont les clés pour que le logo continue de représenter efficacement l'identité de la marque.



L'utilisation du logo en contours seuls est interdite, car cela affaiblit son impact visuel et nuit à son sérieux.



L'ajout de contours autour du logo est strictement interdit. Pour assurer sa visibilité, utilisez uniquement la version adaptée. Les contours altèrent l'image et diminuent le prestige du logo.



L'utilisation de dégradés superposés est interdite. L'objectif est de préserver une image de marque claire, et non de créer une expression artistique abstraite ou fantaisiste..



Il est interdit de modifier la proportion du logo pour lui permettre de rentrer dans un format donné.



Interdisez l'utilisation du logo dans une qualité inadéquate (par exemple : basse résolution) qui compromet son image professionnelle.

RECOMMANDATIONS D'UTILISATIONS TYPOGRAPHIQUES

Le logo « Les Châssis de la Vallée » présente une construction géométrique moderne basée sur des formes arrondies et épurées. Cette géométrie fluide et contemporaine se marie idéalement avec des polices de caractères sans sérif (ou linéales).

Une police sans sérif (ou linéale) est une police de caractères simple, moderne et épurée, qui ne possède pas de petites extensions (appelées « sérifs ») aux extrémités des lettres. Grâce à leur simplicité, ces polices offrent une excellente lisibilité, notamment sur écran. Elles transmettent une image claire, directe et contemporaine, idéale pour renforcer l'impact visuel et la cohérence graphique des logos et supports modernes.



police sans sérif



police serif



police script



police fantaisie

En effet, ces polices renforcent la lisibilité, créent une harmonie visuelle et préservent la cohérence graphique globale du logo. Les polices sans sérif évitent aussi tout conflit visuel avec les formes déjà présentes, assurant ainsi une identité visuelle claire et unifiée.

Pourquoi privilégier des polices sans sérif ?

- Lisibilité améliorée : Elles sont particulièrement adaptées pour les supports numériques et imprimés, garantissant une lecture rapide et agréable.
- Harmonie visuelle : Leur simplicité se conjugue parfaitement avec les formes géométriques du logo.
- Modernité et professionnalisme : Ces polices véhiculent une image actuelle, dynamique et sobre qui valorise l'image de marque.



Polices pour utilisation imprimée (commerciales ou classiques) :

- Helvetica Neue
- Futura
- Gotham
- Avenir
- Montserrat
- Proxima Nova
- DIN Next
- Circular
- Poppins
- Lato

Polices Google Fonts pour utilisation Web :

- Montserrat (moderne, claire et très polyvalente)
- Poppins (formes rondes proches de celles du logo)
- Raleway (élégante et subtilement géométrique)
- Roboto (lisibilité optimale et polyvalence sur écran)
- Nunito (ronde et amicale, adaptée aux formes du logo)
- Muli (minimaliste, claire et parfaitement lisible)
- Quicksand (légèreté visuelle et harmonie avec les courbes du logo)

EXEMPLES D'APPLICATION DU LOGO SUR DIFFERENTS SUPPORTS



Graphic Dimension remercie l'équipe dirigeante de l'établissement «Les Châssis de la Vallée» pour leur confiance et leur volonté de bâtir une image forte et cohérente.

La charte graphique développée reflète une identité à la fois moderne, sobre et professionnelle. Graphic Dimension reste à votre écoute pour toutes solutions graphiques : WEB – PRINT – PHOTOS & VIDÉOS.

Plus d'infos sur www.graphicdimension.be

